Nº 135

mercadoindustrial.es

punto de encuentro de la industria

DIGITALIZACIÓN TOTAL

www.mercadoindustrial.es info@mercadoindustrial.es

Revista de información multisectorial para la industria, maquinaria, logística, tecnología y servicios

Logista

Mucho más que transporte

blog.nacex.es

@nacex_
@NACEXclientes

youtube.com/NACEXservicioexpres

linkedin.com/company/nacex

900 100 000 · www.nacex.es

MENSAJERÍA URGENTE DE PAQUETERÍA Y DOCUMENTACIÓN

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Digitalización total es la consigna de los tiempos que corren

En el número anterior hablamos de sostenibilidad como una de las claves para el desarrollo hacia el éxito de las empresas. En este número hablamos de digitalización en todos los ámbitos de cualquier negocio.

Ocurre que las leyes del mercado se quedan obsoletas cuando hablamos del nuevo mundo digital que se descubrió a partir de la irrupción de la informática. Podríamos decir que, desde que aparecieron las primeras tablas numéricas y el tratamiento de textos e imágenes, el mundo ha cambiado un montón. El siguiente paso fue el almacenaje de la información, luego internet. Hoy son la seguridad y la encriptación de la información y la recogida masiva de datos para una administración mediante algoritmos, Si a ello le sumamos la movilidad llegamos a la comunicación total mediante la digitalización, es decir, el control absoluto de la información mediante la tecnología. Y, ya saben, la información es poder.

Anticipación y previsión significan éxito en los negocios y esto se consigue con mucho trabajo que solo pueden hacer poderosos ordenadores que nos devuelven la información recogida en forma de KPI's y ratios. Luego, queda poco espacio para la intuición, la artesanía y los oficios, ya que el mundo digital ha llegado para desplazar todo lo que hemos conocido. La fabricación 4.0 ya está en marcha y la logística actual es más veloz y atrevida que nunca. Ambos conceptos son los caballos de batalla de la globalización. Por ello, si quieren estar en el nuevo mundo, piensen en clave digital, por favor.

Lino Hernández
Periodista (UAB) y editor

índice

Entrevista
Raúl Rodríguez
Fegicat / Efintec 4

Artículo
Software obsoleto
Acronis 8

Empresas y Novedades 9

Artículo
Pymes exportadoras
Logsolutions 14

Portada: Imagen cedida por Grupo Sesé

Esta publicación es posible gracias a:

GLOBAL INDUSTRIE Fédère les salons · MIDEST · SMART INDUSTRIES · INDUSTRIO · TOLEXPO
SILBARCELONA
NACEX
LS LogSolutions Consultoria logística

D.L. Internet B-20885-2006
ISSN 2339-6148

“Los instaladores van a ser los agentes principales del cambio hacia la digitalización del sector”

EFINTEC Exposición y Fórum de las Empresas Instaladoras y Nuevas Tecnologías

FEGiCAT junts avancem

Raúl Rodríguez, director general de FEGiCAT

¿Cuál es de forma resumida la propuesta de EFINTEC?

Con la celebración de la feria EFINTEC se pretende, por un lado, incentivar la generación de negocio y la fidelización de la relación entre los agentes del canal profesional y , por otro lado y no menos importante, formar y mostrar a la figura del instalador habilitado y asociado y otros asistentes con base técnica, el devenir del sector, los retos actuales y futuros que deberán asumir como empresas, y todo ello mediante una la propuesta formativa congresual sólida de la mano de los mejores profesionales y expertos de referencia.

¿A quién va dirigida la convocatoria de este evento?

La convocatoria va enfocada a todos los agentes que forman parte del sector de la instalación. Con la participación principal de los distribuidores y fabricantes se pretende contar con la asistencia de empresas instaladoras de todo tipo, incluyendo ingenierías, consultorías energéticas y arquitectos.

¿Cuál es el balance de la primera edición y que objetivos esperan alcanzar en esta nueva edición del 2020?

De la primera edición se obtuvo una valoración a nivel global positiva, con una valoración media de los expositores de 7,3 y 3.600 asistentes

“El lema principal motor de EFINTEC 2020 será “Instalando la transformación”

profesionales en los dos días de exposición. Al tratarse de una primera edición se elaboró un análisis e informe posterior, en éste se extrajeron conclusiones muy interesantes y puntos de mejora a tener en cuenta de cara a esa segunda edición, en la cual se pretende aumentar el número de visitantes a 9.000, mediante la ampliación de la zona expositora que y la inclusión de actividades y ponencias de primer nivel, así como una atención a los detalles muy exhaustiva.

¿Qué lema central será el motor de EFINTEC 2020?

El lema principal motor de EFINTEC 2020 será "Instalando la transformación" dado que manifiesta el cambio de dirección del sector y la necesidad de adaptación al cambio de sus agentes.

¿Cómo resumiría la situación actual del sector y qué futuro visualiza a corto plazo?

Tal y como se demuestra con el lema utilizado para EFINTEC 2020 actualmente el sector se encuentra inmerso en un profundo cambio, el cual va enfocado hacia la digitalización de las empresas instaladoras y de la forma en la que llevan a cabo su trabajo. Desde la Federación y las asociaciones de instaladores vemos necesario este cambio a corto plazo, aportando un valor añadido a las empresas que se adapten a este nuevo escenario, donde los instaladores van a ser los agentes principales del cambio.

¿Qué actividades están programadas?

Actualmente nos encontramos en proceso de definir qué actividades se van a ofrecer en la exposición. Estamos trabajando en poder ofrecer unas ponencias de primer nivel y de interés para el sector, talleres de innovación para que se puedan mostrar tecnologías y productos punteros. Se pretende ofrecer una

"Pretendemos contar con la asistencia de empresas instaladoras de todo tipo, incluyendo ingenierías, consultorías energéticas y arquitectos"

bolsa de trabajo para quien lo requiera. Se ofrecerán reuniones entre los asistentes y los fabricantes que lo deseen, todas estas actividades, ponencias y gestiones se podrán consultar y realizar a través de la aplicación que estará disponible próximamente.

¿Quién hay detrás de Efintec?

Detrás de EFINTEC se encuentra FEGiCAT (Federación de Gremios de Instaladores de Catalunya), entidad sin ánimo de lucro que defiende los intereses de las empresas instaladores delante de gran variedad de entidades y administraciones, además de las 20 asociaciones que la forman.

Así, con el objetivo de establecer una feria de referencia, atractiva y que finalmente resultes interesante, se ha optado con la colaboración del partner MarketingLand, agencia especializada en la organización de eventos con un recorrido y clientes de renombre internacional.

www.fegicat.com
www.efintec.es

La segunda edición d'EFINTEC tendrá lugar en Fira de Barcelona los próximos 27 y 28 de mayo de 2020, ocupando el pabellón 1 con más de 12.000m2 de superficie, esto significa un crecimiento superior al 40% respecto a la edición anterior, lo que reafirma la apuesta de FEGiCAT para este evento.

FEGICAT representa un total de 19 asociaciones territoriales, 5.500 empresas instaladoras con 29.000 trabajadores directos y una facturación anual acumulada de 1.350.000.000 €

"Actualmente el sector se encuentra inmerso en un profundo cambio, el cual va enfocado hacia la digitalización de las empresas instaladoras y de la forma en la que llevan a cabo su trabajo"

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Drones para el suministro de componentes

Grupo Sesé y SEAT presentan un proyecto conjunto que permite el suministro a través de drones de componentes “Just In Time”, desde el centro logístico de Sesé en Abrera hasta la fábrica de SEAT en Martorell, cubriendo una distancia de poco más de 2 kilómetros.

Según detallan, este proyecto mejorará la flexibilidad de las líneas de producción al conectar ambas instalaciones en solo 15 minutos, un trayecto que en la actualidad se realiza a través de camión y dura una hora y media. “De este modo, siempre que se necesite una pieza de forma rápida en la línea de producción se facilitará el suministro rápidamente, mejorando así la eficiencia“, afirman desde Grupo Sesé. En este sentido, ambas compañías están firmemente comprometidas por la Industria 4.0. De un lado, SEAT está inmersa en un ambicioso proceso de transformación, con el objetivo de convertir a la planta de Martorell en una fábrica más inteligente, digitalizada y conectada para impulsar la eficiencia, la flexibilidad y la sostenibilidad. De otro, Grupo Sesé apuesta por la innovación continua en sus medios y en sus procesos, con el fin de lograr una mayor eficiencia y flexibilidad en la cadena de suministro de sus clientes.

El proyecto arranca este mes de julio en fase de pruebas y se trata de circulaciones puntuales de drones que suministrarán volantes y airbags desde el centro logístico de Sesé en Abrera hasta las líneas de montaje de SEAT , en caso de urgencia. El proyecto piloto se realiza bajo la supervisión de la Agencia Estatal de Seguridad Aérea (AESA) y continuará de manera experimental con varias circulaciones al día.

www.gruposese.com www.seat.es

LogSolutions
Consultoría logística

Consultoría logística, estratégica y operacional

Le ayudamos a encontrar la mejor solución para su empresa

Su empresa de confianza

Llámenos al +34 932 427 929

info@logsolutions.es

www.logsolutions.es

Un software obsoleto puede poner en riesgo nuestros datos

En este artículo, Acronis explica que confiar en un dispositivo antiguo provoca que las actualizaciones puedan poner en riesgo todos los datos

Los actores maliciosos adoran los sistemas y programas desactualizados por las múltiples vulnerabilidades que presentan. Vendedores como Microsoft emiten actualizaciones con regularidad y paquetes de software a sus sistemas operativos y aplicaciones para bloquear esas vulnerabilidades, pero mucha gente las ignora, lo que supone exponer los archivos, datos personales, vídeos o fotografías que pueden ser robados o dañados.

En septiembre de 2018, WebTitan explicó que se había descubierto un nuevo software que ofrece ransomware a los usuarios de Windows. El software malicioso descarga el ransomware al ordenador y, si tiene éxito, solicita una cantidad de 499 dólares para descifrar los archivos infectados.

Exponerse a la pérdida de datos, no es tan extraño, según Bleeping Computer, el 95% de usuarios no han actualizado su Adobe Shockwave, VLC Media Player o las aplicaciones de Skype. Pero éstas, no son solo las únicas que ponen en riesgo los datos, los hackers se enfocan más en el software que los usuarios utilizan con más frecuencia, ya que cuanto más popular sea, más ordenadores se pueden encontrar, lo que aumenta el número de víctimas posibles.

Incluso utilizando sistemas operativos de confianza como son Microsoft Windows y el paquete Office, que se encuentran entre las aplicaciones más populares en los ordenadores de los usuarios, los datos de un sistema pueden estar expuestos a diferentes riesgos, ya que el 60% de los usuarios están ejecutando instalaciones en Windows obsoletas.

Además, el 15% de los usuarios están usando la versión de lanzamiento de fabricación (RTM), peligrosamente obsoleta, de Windows 7, que Microsoft dejó de admitir en 2013. Algunos usuarios ignoran los mensajes de actualización cuando los reciben, mientras que otros ni si quiera reciben estos mensajes porque ya no se envían.

Sin embargo, el riesgo no solo reside en las actualizaciones de software obsoletos, pues al igual que los actores maliciosos reconocen las vulnerabilidades más conocidas en sistemas operativos, utilizan el mismo enfoque para la navegación web. Muchos ordenadores portátiles tienen un software de búsqueda que los pone en riesgo, permitiendo a hackers acceder al historial del navegador, lo que puede a su vez poner en riesgo toda la información de inicio de sesión.

Incluso aplicaciones del día a día como Microsoft Word o Excel tienen debilidades que permiten a los cibercriminales insertar códigos maliciosos que pueden encriptar o dañar archivos del ordenador.

Para prevenir todos estos ataques y eliminar las debilidades de los datos, es recomendable mantener el sistema operativo y aplicaciones actualizadas, estableciendo así un software de confianza que cerrará las brechas que permiten a los piratas informáticos acceder al sistema.

En caso de experimentar una pérdida, siempre se pueden recuperar los datos si se hacen copias de seguridad regulares.

Soluciones

Con Acronis True Image 2019 Cyber Protection, se puede hacer una copia de seguridad de todo el equipo, incluyendo el sistema operativo, aplicaciones y archivos individuales, y luego almacenar esas copias de seguridad localmente o en la nube. De esta manera se puede recuperar el sistema de forma rápida y sencilla. Además viene con una defensa antiransomware integrada basada en inteligencia artificial que automáticamente detecta y detiene cualquier ataque que el software desactualizado pueda recibir.

www.acronis.com

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El comercio mundial disminuye

Por primera vez desde su lanzamiento en enero de 2018, el Barómetro del Comercio Mundial de DHL (por sus siglas en inglés GTB), indica una ligera contracción del comercio mundial durante los próximos tres meses. En otras palabras, se espera que el comercio mundial, pronosticado por los flujos comerciales en intermediarios y productos básicos del ciclo temprano, disminuya en los próximos tres meses, aunque levemente.

La disminución general ha sido causada por las pérdidas significativas, tanto para el comercio aéreo, como para el marítimo, que son los dos componentes fundamentales del GTB. Los últimos desarrollos continúan una tendencia a la baja que el GTB ha estado registrando durante varios trimestres, desde mediados de 2018. La recesión actual también es la primera desde 2015, cuando el barómetro, que tiene en cuenta los datos históricos a partir de 2013, midió más de un mes de disminución de los volúmenes del comercio mundial a mediados de año.

Sobre el pronóstico más reciente, Tim Scharwath , CEO de DHL Global Forwarding & Freight ha comentado: "*En medio del aumento de las tensiones entre Estados Unidos y China, la perspectiva ligeramente negativa para el comercio mundial para el tercer trimestre de 2019 no es una sorpresa total. Este último GTB ilustra claramente por qué las disputas comerciales no tienen ganadores. Sin embargo, algunas de las principales economías, como Alemania, continúan registrando un crecimiento comercial positivo. Y desde la perspectiva del año hasta la fecha, el crecimiento del comercio mundial todavía ha sido positivo. Por lo tanto, confiamos en nuestro pronóstico inicial de que 2019 será un año con un crecimiento comercial positivo en general, pero más lento".*

Con respecto a las implicaciones para Deutsche Post DHL Group, Tim Scharwath ha explicado: *"El GTB es una herramienta útil para nosotros, para anticipar la evolución económica en una etapa temprana. Estamos bien preparados para hacer frente a los desarrollos previstos. Nuestra estructura de divisiones y nuestra cartera, así como nuestras actividades internacionales, nos permiten equilibrar los efectos económicos dentro de la empresa y permanecer resistentes a los cambios en la dinámica del comercio a nivel mundial".*

www.logistics.dhl

ICEX busca atraer empresas innovadoras

Hasta el 22 de julio está abierto el plazo de solicitud para la convocatoria 2019 del "Programa de inversiones de empresas extranjeras en actividades de I+D", de ICEX-Invest in Spain.

Según detallan, con una asignación económica total de hasta dos millones de euros, este programa, también conocido como Fondo Tecnológico Inteligente, pretende fomentar el desarrollo de nuevas actividades de I+D por parte de empresas de capital extranjero que quieran establecerse en España o de aquellas ya implantadas que pretendan seguir invirtiendo en investigación.

Las ayudas que se concedan serán cofinanciadas con cargo a los fondos FEDER, a través del Programa Operativo Plurirregional de España 2014-2020.

La cuantía máxima de las ayudas es de 200.000 euros por beneficiario. La cantidad depende del tamaño de la empresa y la naturaleza del proyecto. Mas o menos un 25% para desarrollo experimental de grandes empresas hasta el 80% para la investigación industrial de pymes.

Las actividades objeto de ayuda deberán realizarse antes de 31 de diciembre de 2019 en Canarias, Castilla-La Mancha, Extremadura, Murcia o Galicia.

www.investinspain.org

El Forum amec y la empresa de del futuro

Unos 400 ejecutivos de empresas industriales internacionalizadas analizaron en el Forum amec, celebrado recientemente, cómo debe ser la empresa de 2030 y cómo anticiparse a los nuevos escenarios de competitividad.

El presidente de amec , Pere Relats, abrió el Forum enmarcando el escenario al que las empresas ya tienen que hacer frente hoy: *"las desigualdades provocadas por la crisis y la disrupción tecnológica que conlleva dudas sobre el futuro del trabajo generan propuestas y actuaciones políticas cortoplacistas".* Estas actuaciones han llevado en el terreno internacional a grandes tensiones geopolíticas que "*acaban generando más incertidumbre y más barreras para la internacionalización de las empresas".*

Relats señaló también otras tendencias de fondo que, a pesar de haber sido detectadas desde hace tiempo, están ahora pasando por delante del resto: "La exigencia de un modelo productivo y de consumo que asegure el futuro del planeta está día sí y día también entre los principales debates en los medios de comunicación, exigiendo a las empresas nuevas soluciones tecnológicas que no siempre están disponibles, al menos a corto plazo".

Por otro lado, el envejecimiento de la población en Europa y también en la propia China pone en evidencia la sostenibilidad del modelo económico. Otros cambios sociales vienen dados por la exigencia de una igualdad real de oportunidades para la mujer y de que los jóvenes les interesan cosas muy diferentes y tienen otra forma de consumir. Respecto a ello, Relats remarcó que "*en este entorno volátil e incierto se necesitan nuevos liderazgos empresariales que sean capaces de gestionar la ambigüedad y la complejidad para transformar sus organizaciones".*

Para concluir, el presidente de amec explicó que *"las empresas que sobrevivan y aprovechen las oportunidades que generan estas tendencias, no serán aquellas que obsesionen en consolidar posiciones, sino aquellas que sean capaces de adaptarse continuamente o aportar ideas rompedoras ante los grandes retos a los que se enfrenta la humanidad".* En este sentido, ha subrayado la necesidad de "disponer de instrumentos de prospectiva que permitan detectar señales de cambios disruptivos para dibujar escenarios futuros".

La asociación de las empresas industriales internacionalizadas amec promueve desde hace 50 años la exportación, la internacionalización y la innovación de las empresas españolas y contribuye a generar un entorno que impulsa su competitividad internacional.

www.amec.es

Quemadores industriales de E&M

E&M Combustión, ingeniería especializada en el desarrollo de tecnologías de combustión para el sector industrial, explica que participará en dos nuevos proyectos internacionales para la industria upstream (exploración y producción) del petróleo y el gas en India y Kazajistán. En los dos casos suministrará quemadores industriales para operar en sistemas de calentadores indirectos por baño de agua (IDBH).

Uno de los contratos consistirá en el suministro de cuatro quemadores industriales para un proyecto petrolífero en Kazajistán, adjudicados por la firma norteamericana Sigma Thermal. Los quemadores fabricados por E&M Combustión se utilizarán en sistemas de calentamiento indirecto de petróleo mediante baño de agua alimentados por gas. Este proceso permitirá reducir la viscosidad del crudo y mejorar su movilidad mediante el calentamiento del fluido en las fases de exploración y producción de las unidades de separación. De esta forma se optimiza la eficiencia en las unidades de separación de petróleo y gas natural. Los equipos de esta instalación se entregarán en Dubai, para su posterior implantación en Kazajistán.

Por otra parte, E&M Combustión cerró recientemente un contrato con SUEZ Water Technologies en Bangalore, India, para diseñar y fabricar a medida un quemador y entregar piezas de repuesto para su implementación en el yacimiento ASP Mangala de CAIRN India. También en este caso se trata de un calentador de baño de agua mediante gas.

www.emcombustion.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

Las Pymes industriales irán a MetalMadrid

MetalMadrid feria de referencia en innovación industrial, ha anunciado que más del 90% de los 550 expositores que ya han confirmado su asistencia a la próxima edición son pymes.

Oscar Barranco, director de MetalMadrid : “notamos un creciente interés de las pymes por la innovación. Son cada vez más conscientes de que tienen que apostar por la transformación digital para poder destacar en una economía globalizada y, poco a poco van integrando el uso de soluciones de robótica e inteligencia artificial, industria conectada, etc. Gran parte de nuestros expositores son pequeñas y medianas empresas y también muchos de los que nos visitan”.

Para las Pymes, la participación en en este evento supone la oportunidad de hacer contactos, de ver y ser vistos y entablar relaciones face to face. Así por ejemplo, el año pasado se realizaron cerca de 42.000 interacciones comerciales y el 90% de los expositores dijo haber cumplido los objetivos que le impulsaron a participar.

En su edición de 2019 MetalMadrid contará con cinco áreas expositivas; MetalMadrid, Composites Spain, Additive Manufacturing, Conncected Manufactruing y Robomática. Todas ellas ofrecerán las últimas novedades y tendencias y permitirán a las pymes ponerse al día en aquellos aspectos que están relacionados con su sector, para poder acortar distancia así con respecto a las grandes compañías.

MetalMadrid, es una feria del Grupo Easyfairs

www.easyfairs.com

MONDIAL DU BÂTIMENT 2019 convoca a la construcción, la arquitectura y la edificación

Considerado como la cita ineludible de todos los los sectores de la arquitectura, la edificación y la construcción, para enfrentarse a los desafíos actuales y futuros, el Mondial du Bâtiment tiene la ambición de ser un observatorio a 360° de las trasformaciones del sector. Para lograrlo, se basará en los fundamentos que lo han llevado al éxito en 2017, a saber, la optimización de sinergias entre 6 sectores de negocio específicos e interconectados, a los que se suman ahora dos nuevos sectores: Construction Tech® y Off-Site.

En los Pabellones 1 y 2, INTERCLIMA representará a todos los mercados de ingeniería de climatización para la eficiencia energética y el confort en edificios residenciales, individuales y colectivos, terciarios e industriales. Estará directamente vinculado a IDEOBAIN y a todos los mundos de BATIMAT a través de la galería. Situado en el pabellón 3, el universo del cuarto de baño propuesto por IDEOBAIN estará directamente conectado con el sector del Interiorismo de BATIMAT. Este enlace responde a las expectativas de los prescriptores de poder visitar fácilmente todas las ofertas de espacios habitables, incluidos los cuartos húmedos.

BATIMAT se distribuirá en 4 pabellones. En el pabellón 4, el sector de la ordenación de interiores y exteriores será el protagonista de la feria. El pabellón 5A reunirá los sectores de Maquinaria de Taller y Carpintería/Cierre. El pabellón 5B albergará el sector del utillaje, la maquinaria de obra y, por primera vez, los vehículos comerciales; ambos se beneficiarán de superficies exteriores adaptadas a las demostraciones. Situado entre los pabellones 5A y 6, el nuevo sector Construction Tech® presentará soluciones para la digitalización del edificio y la mayor concentración de start-ups dedicadas al sector. El pabellón 6 reunirá todas las soluciones dedicadas a la Estructura y Envolvente del Edificio. También acogerá a todas las organizaciones profesionales que dirigen el sector. Y por primera vez en Francia, BATIMAT ha creado un sector totalmente dedicado al Off-Site, que ya es el punto focal del pabellón 6.

www.batimat.com

Grupos inversores apuestan por la logística

La inversión en activos logísticos, tras registrar un volumen aproximado de 500 millones en el primer semestre de 2019 y considerando las operaciones en curso cuyo cierre está previsto en los próximos meses, podría batir un nuevo récord por cuarto año consecutivo y alcanzar un volumen aproximado de 1.600 millones de euros a cierre del año. Esta es una de las conclusiones que se desprende del informe sobre la situación del mercado logístico en España de BNP Paribas Real Estate, una de las principales consultoras de servicios inmobiliarios a nivel internacional.

Los altos directivos de la firma han explicado que el sector de la logística se encuentra en una fase de crecimiento consolidado, sobre todo desde los últimos dos años, en los que han registrado niveles de contratación históricos en los principales mercados: Madrid, Barcelona y Valencia. El incremento del consumo y del e-commerce está repercutiendo directamente en la necesidad de contar con nuevas plataformas de almacenaje y distribución, lo que está provocando que actualmente se registren los máximos niveles de contratación e inversión en espacios logísticos. Además, si al buen comportamiento de la demanda le sumamos las atractivas rentabilidades que en este momento ofrece el sector en comparación con otros más tradicionales, el mercado logístico se sitúa en el punto de mira de todo tipo de inversores.

La inversión cobra un especial atractivo en España, puesto que la economía de nuestro país se consolida como una de las más solventes de la Unión Europea y unas previsiones positivas para los próximos años, con crecimientos estimados superiores a la media de la UE. Otro factor que favorece el atractivo de nuestro país en cuanto a inversión logística es la excelente red de comunicación y transporte que disfruta, tanto por sus autopistas, como por sus puertos y aeropuertos.

Por último, hay que sumar que las rentabilidades que ofrecen actualmente los mercados logísticos de Madrid, Barcelona y Valencia son más atractivas que las de los países de nuestro entorno.

www.realestate.bnpparibas.es

NACEX impulsa acciones de RSC en julio

NACEX explica que estará presente con un stand en la quinta edición de la feria Empack Transport & Logistics Porto 2019, la mayor feria ibérica dedicada a profesionales en las áreas de embalaje, almacenamiento, mantenimiento y logística, promovida por Easyfairs. El encuentro tendrá lugar el 18 y 19 de septiembre, Además del área de exhibición, se organizarán conferencias, cuyas temáticas principales serán la economía circular y las nuevas regulaciones para el embalaje de un solo uso. Pero mientras llega ese momento, mantiene una intensa actividad de RSC que resumimos con estos ejemplos:

La campaña de NACEX “Donar un tapón, un gran gesto solidario” ha recogido hasta la fecha más de 23 toneladas de tapones solidarios para la Fundación Asdent, y siguen sumando gracias a la colaboración de franquicias, clientes y empleados. La 26ª edición del Mulla’t-Mójate se celebra en julio en cientos de piscinas de Cataluña. La colaboración de NACEX con esta entidad contribuye a la promoción de la salud e investigación médica, uno de los ejes de la estrategia de Responsabilidad Social Corporativa de la compañía. Fruto de este compromiso también colabora con FEDER, en su campaña solidaria para el día Mundial de las Enfermedades Raras, y con la Fundación Josep Carreras, como Empresa Socia Vip, entre otras acciones.

En la misma línea de apoyos, pero con carácter de compromiso con la cultura, NACEX ha colaborado en el Desayuno Canal CEO, celebrado en La Salle de Barcelona, que en esta ocasión ha tenido como temática central la agenda del CEO. Por otro lado, el campus de baloncesto NITWorkout en Llívia, que organiza GLT Sports, contó un año más con el patrocinio de NACEX. El evento tiene como objetivo la mejora integral de jugadores, equipos y entrenadores de baloncesto. Este acuerdo de patrocinio se enmarca en el firme compromiso con el deporte como generador de valores.

www.nacex.es

mercadoindustrial.es
punto de encuentro de la industria

El SIL destacó la relevancia de la logística en el futuro económico mundial

Una vez más, el SIL Barcelona 2019, la feria de logística, transporte, intralogística y supply chain del sur de Europa, y eDelivery Barcelona 2019, la feria internacional de la entrega, logística y última milla en el eCommerce, ambas organizadas por el Consorci de la Zona Franca de Barcelona, han clausurado con notable éxito su 21ª y 3ª edición respectivamente.

El balance, según la organización ha sido el siguiente: 710 empresas participantes, un 40% de las cuales han sido internacionales y han procedido de 43 países distintos. El SIL 2019 y eDelivery Barcelona también han reunido a lo largo de 3 intensos días a todo el sector del comercio internacional y de la cadena logística con la celebración en paralelo del Congreso Mundial de Zonas Francas, el Congreso de ALACAT, el Congreso Internacional de Operadores Económicos Autorizados, el MedaLogistics Summit y el Encuentro de la AZFA.

Así, en conjunto, afirman que la afluencia de visitantes profesionales, las sinergias creadas con eDelivery Barcelona Expo & Congress, el Congreso Mundial de Zonas Francas e InTrade Summit BCN, la celebración de “La Nit de la Logística” y el número de contactos realizados, han sido claves del éxito de una edición muy positiva.

Pere Navarro, delegado del Estado en el Consorci de la Zona Franca de Barcelona también ha explicado que *“hemos celebrado la edición más internacional de la historia con la participación de 710 empresas participantes, un 40 % de internacionalidad, visitantes profesionales de 79 países, se han generado muchos contactos de calidad y las empresas expositoras nos han trasladado su total satisfacción porque han hecho negocios. En esta edición se han aportado ideas, soluciones y casos de éxito para abordar los dos grandes retos que tiene que afrontar el sector que son la sostenibilidad y el respeto al medioambiente, y la transformación digital”*.

Además, Pere Navarro junto con, Galo Molina, presidente de ALACAT, Antonio Llobet, presidente de la Asociación Mundial de Operadores Económicos Autorizados, Anwar Zibaoui, coordinador general de ASCAME, y Mohamed Alzarooni, presidente de la World Free Zones Organization, firmaron la “Declaración de Barcelona” en favor de la cooperación y el desarrollo económico.

La Nit de la Logística del SIL 2019 que se celebró en el Museu Nacional d’Art de Catalunya (MNAC) con una gran cena de gala, presidida por Felipe VI, donde se entregaron los Premios SIL 2019. Las empresas galardonadas fueron: Mercadona por la eficiencia logística e innovación tecnológica, SEAT por a la digitalización de la cadena de suministro, FORD España por la sostenibilidad logística y CELSA Group por la apuesta por la economía circular

La última jornada del SIL 2019 también ha acogido la ceremonia de entrega de los Premios SIL 2019 a la Mejor Innovación presentada en la Feria, del que formamos parte del jurado. Así, un robot inteligente, de Mobile Industrial Robots, y una innovadora solución integrada para la emisión del e-CMR, de AndSoft, han sido las empresas galardonadas después de la deliberación de un jurado formado por 14 periodistas especializados en el sector de logística, el transporte, la intralogística y la Supply Chain.

eDelivery Barcelona 2019 también ha clausurado su presente edición entregando sus Premios a la Mejor Innovación y a la Mejor Startup de la feria. En esta ocasión, el Premio a la Mejor Innovación de la feria ha recaído en Geever. El Premio a la Mejor Startup de eDelivery Barcelona, organizado en colaboración con La Salle Technova, ha recaído en RePack.

La 22ª edición del SIL y la 4ª edición de eDelivery Barcelona tendrán lugar del 9 al 11 de junio de 2020 en Fira de Barcelona.

Aquí tienes un enlace al videoreportaje

www.silbcn.com www.edeliverybarcelona.com

La crecida de exportaciones de PYMEs españolas

LogSolutions
Consultoría logística

Josep Lluís Díaz de Escalada, CEO de LogSolutions, señala el importante papel que juegan las Pymes en la economía española

Según el Consejo Internacional de la Pequeña Empresa, generan a nivel mundial entre el 60 y el 70% de los puestos de trabajo y representan el 90% del sector empresarial. Es un hecho que las PYMEs son un elemento clave en el desarrollo de la economía de cualquier país.

Pymes para salir de la crisis

A simple vista podríamos decir que las PYMEs ofrecen servicios normalmente locales, pero la situación empezó a cambiar con la entrada de los e-commerce y los envíos rápidos a todo el mundo. En España el panorama refleja los datos a escala global. Las PYMEs generan en el país el 66,4% del empleo. Con la pasada crisis económica los autónomos y pequeños empresarios tuvieron que buscar alternativas para mantener a flote sus empresas y empleados. Los datos de Eurostat nos proporcionan una visión clara de cómo salieron de la crisis algunas PYMEs: son las responsables del 53,3% de las importaciones y del 51,1% de las exportaciones españolas.

Vender al exterior

Este nuevo punto de vista implica cambios internos en las empresas que pocos contemplaban. Gracias a servicios como Amazon, un pequeño productor o una pequeña empresa de muebles de Valencia puede llegar a muchos más clientes que antes. Ha sido justamente esta compañía quien ha publicado un estudio muy interesante: en 2018, las PYMEs españolas exportaron productos por valor de 400 millones de euros, esto se traduce en un crecimiento de más del 50% respecto 2017. De las 8.000 PYMEs registradas en Amazon , un 75% exportaron sus productos el año pasado.

Tradición y tecnología

El proceso de digitalización de tiendas anteriormente sólo accesibles físicamente ha permitido mantener el carácter tradicional del producto pero abriéndose al mundo. Amazon ha puesto de su parte invirtiendo 1.100 millones de euros sólo en España creando puestos de trabajo, infraestructuras y una red logística que da apoyo a estas PYMEs que quieren mover sus útiles a gente de otras ciudades o países.

Prepararse para crecer

Queda resuelta así, en muchos caso, la logística externa de estas PYMEs que cambian su estrategia comercial. Pero aún queda un paso muy importante, la logística interna. Antes el comerciante sólo necesitaba tener 10 unidades de cada producto, pero si sube la demanda necesitará tener 50 o 60. ¿Dónde almacena todo su producto? La exportación conlleva nuevos retos para las PYMEs españolas: alquiler o compra de almacenes, nueva tecnología, organización, departamento de exportaciones e importaciones, etc. Nos hemos encontrado con muchos casos de PYMEs que se encuentran con toda esta problemática de golpe. Viendo que no dan abasto y que no tienen espacio, viven una situación algo incómoda que siempre intentamos aligerar dando soluciones personalizadas como consultores logísticos.

Conclusión

Si a los productos que vendes en tu ciudad o en España sumas los vendidos en el exterior, los ingresos de estas PYMEs crecen también. Es el momento de ser sabios e invertir correctamente en un espacio que se adecue a las nuevas necesidades de la empresa, en crear más puestos de trabajo para gestionar la nueva carga de trabajo y en una logística útil y productiva.

www.logsolutions.es

www.mercadoindustrial.es

Síguenos en tu red social favorita

¡Haz click!

¡Cada día somos más!

Estamos creando una red

www.mercadoindustrial.es

www.corempresa.com

www.talentoynegocio.com

Suscríbete y participa en tus publicaciones online

Entra en www.mibizpress.com